

# Multifunktions-Häuser für die Gemeinschaft

Werkstatt: „Bürger:innen als Partner:innen gewinnen...“

Mag. Johannes Brandl

SPES Zukunftsakademie

Panoramaweg 1

4553 Schlierbach

[www.spes.co.at](http://www.spes.co.at), [brandl@spes.co.at](mailto:brandl@spes.co.at)

0664/441 06 07



1. Wie generieren wir Bürger:innen für unsere Idee?



# Die Wahrheit ist zumutbar...

- Es gibt „niemanden“, der uns helfen würde...
- Wir alle sind gefordert
  
- „Sag immer die Wahrheit – aber nie alles was du weißt...“, denn jeder Anfang ist schwer.

# Die Wahrheit ist ...



...dass es den Gastwirt im Ort für besondere Anlässe nur dann gibt, wenn wir ihn auch in der Zwischenzeit hochleben lassen. Prost!

**Lebensqualität heißt, Feste im Ort feiern zu können!**

# Wie generieren wir Bürger:innen für unsere Idee?

- Für wessen Idee?
- Erzeuge Bilder in den Köpfen der Menschen
- Diese Bilder sollen dann sprechen
  - Unterschiedliche Sprachen
  - Frauen
  - Ältere Menschen
  - Junge Menschen

# Auftakt

Zielsetzung:

Perspektiven-Entwicklung

„Es gibt Gemeinden (und Modelle), die haben es schon geschafft“

- „erzeuge Bilder in den Köpfen der Menschen“

**Prinzip Hoffnung**



# Zielgruppen- Workshops

Zielsetzung:

Bedarfsklärung und  
Aktivierung  
unterschiedlichster Gruppen

Unterschiedliche „Sprachen“

„alle sind wir beteiligt“

**Prinzip Verantwortung**



Zielgruppe: Frauen

„Was brauchen die Frauen, denn sie sind (noch) VOR-ORT“

Und die Männer:  
„Wir sind dort,  
wo die Mädels sind...“





# Stammtisch



# Wie generieren wir Bürger:innen für unsere Idee?

1. Die Wahrheit ist zumutbar
2. Für wessen Idee?
3. Wie gelingt eine gemeinsame Ideen-Entwicklung? – es braucht eine Bewegung in der Gemeinde ... in konzentrischen Kreisen... eine Grundidee, die wächst und komplettiert wird...
4. Nicht zu professionell am Beginn – jeder kann mitmachen – typische Formate an den gewohnten Orten: Stammtisch, Fröhschoppen; Frauen, Senioren, Jäger, Kultur, Vereine...
5. „Geh dorthin, wo die Menschen sind“

## 2. Wie schaffen wir Bindung?

# Die Wahrheit ist zumutbar:

„Es geht nicht ohne euch. Es geht nur mit euch“

„Niemand auch dieser Welt, würde bei euch investieren“

„Und: es ist einzigartig hier bei uns –  
Gott sei Dank, wissen das die Investor:innen nicht“



# Langfristige Bindemittel

- WIR müssen **Verantwortung** übernehmen
- Wir müssen **Geld** investieren
- Wir müssen **Mitarbeiten**
- Wir müssen unseren geschaffenen Ort **Nutzen**
- Wir müssen unsere **Ziele erreichen**

# Vereinsabend

1. Wir stellen Bedingungen...

2. Wir unterstützen...

3. Wir arbeiten mit...

**Prinzip: Selbstwirksamkeit**



# JÜNGERE und ÄLTERE

**Multifunktional –  
intergenerativ:**

**Steinach-Irdning:**

Familienzentrum - Senior:innen-  
und Pensionist:innentreff  
gemeinsam mit Eltern-Kind-  
Zentrum vereinigen sich zum  
„Familienzentrum Finkenhof“

**St. Wolfgang i.Skmg.:**

Verein Mobile Altenhilfe mit  
Eltern-Spiel-Gruppen



# Wie schaffen wir Bindung?

- Verantwortung
- Geld
- Mitarbeit
- Nutzen
- Ziele
- Intergenerativität von Anfang an



# 3. Wie schaffen wir Lebendigkeit?

# Ergebnis-präsentation im Rahmen des Fröhschoppens/ Events

- Musik
- Essen & Trinken
- Kultur
- Gemütlichkeit



# Betreiber:innen- Unterstützung

Verein: KISTE (Kultur im Stefansplatzlerl)

Verein: Wohnen mit Service – Kleinzell

Verein: „Treffpunkt Dorfcafé Piberbach“



# Betreiber:innen- Unterstützung

Verein: KISTE (Kultur im Stefansplatzlerl)

Verein: Wohnen mit Service – Kleinzell

Verein: „Treffpunkt Dorfcafé Piberbach“



# Betreiber:innen- Unterstützung

Verein: KISTE (Kultur im Stefansplatzlerl)

Verein: Wohnen mit Service – Kleinzell

Verein: „Treffpunkt Dorfcafé Piberbach“



# Betreiber:innen- Unterstützung

Verein: KISTE (Kultur im Stefansplatzlerl)

Verein: Wohnen mit Service – Kleinzell

Verein: „Treffpunkt Dorfcafé Piberbach“



# Gelingensfaktoren

- Leidens-DRUCK und Leistungs-LUST
- Die Mitglieder bringen freiwillige Eigenleistungen ein – mehrere tausend Stunden
- Investitionsbedarf – viele Bürger/innen werden über die Investition ge- und verbunden
- Eine BESONDERE Immobilie: Historisch oder gewachsen oder zentral
- Ein gutes/geniales Konzept, das mehrere Bedarfe/Wünsche vereint;
- Angebot schafft Nachfrage
- Eine besonders schöne Renovierung – gelungenes Ambiente
- Besondere Dienstleistungen, Produkte (Frühstück...) oder Angebote (Kultur...) ziehen Menschen an

# Multifunktions-Häuser für die Gemeinschaft

## Herzlichen Dank

Werkstatt: „Bürger:innen als Partner:innen gewinnen...“

Mag. Johannes Brandl  
SPES Zukunftsakademie

Panoramaweg 1  
4553 Schlierbach

[www.spes.co.at](http://www.spes.co.at), [brandl@spes.co.at](mailto:brandl@spes.co.at)

0664/441 06 07

