

Versorgung & Regionalität: Versorgungssicherheit in den Gemeinden

Ziel: Durch den Ausbau der Direktvermarktung wird die Landwirtschaft in der Region erhalten, das lokale Nahversorgungsangebot mit Lebensmitteln abgesichert und Energieautarkie gefördert.

Themenriss: In Österreich vermarkten 30.000 landwirtschaftliche Betriebe ihre Produkte direkt ab Hof. Über Direktvermarktung werden Betriebe in der Region erhalten, das lokale Nahversorgungsangebot mit Lebensmitteln gestärkt und Energieautarkie und -bereitstellung gefördert. Innovative und digitale Lösungen leisten einen wesentlichen Beitrag für die Direktvermarktung und die Chancengleichheit von Stadt und Land.

Fördermöglichkeiten:

- **Fördermaßnahmen BML (GSP 23-27):**
 - 31,65 Mio. € für die Fördermaßnahme „73-08 Investitionen in Diversifizierungstätigkeiten, Be- und Verarbeitung sowie Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse“
 - Beispiele: Hofladen, Verarbeitungsräume für die Produktion von Milcherzeugnissen
 - 12,2 Mio. € für die Fördermaßnahme „77-02 Zusammenarbeit für Projekte zur Entwicklung Lokaler Märkte/Absatzförderung und Stärkung der Direktvermarktung“
 - Beispiele: Kooperative Vermarktungs- und Logistikmodelle
 - 40 Mio. € für die Fördermaßnahme „77-02 Zusammenarbeit zur Informations- und Absatzförderung“
 - 40,5 Mio. € für die Fördermaßnahme „78-01 Land- und Forstwirtschaftliche Betriebsberatung“
 - 60 Mio. € für die Fördermaßnahme „78-02 Wissenstransfer in der Land- und Forstwirtschaft“
 - Beispiel: LFI, bewusstseinsbildende Programme LE 14-20: Schule am Bauernhof, AfterWork am Bauernhof
 - 210 Mio. € aus GSP Intervention 77-05 LEADER in 83 Regionen österreichweit für innovative Projekte sowie Smart Village Konzepte/Projekte

- **Fördermaßnahmen BML Sonstige:**
 - 2 Mio. € / Jahr für die Maßnahme im Bereich Vermarktung und Markterschließung
 - Beispiel: Ab Hof Messe Wieselburg
 - National: 100 Mio. € / 4 Jahre für das Programm „Versorgungssicherheit im ländlichen Raum – Energieautarke Bauernhöfe“ aus der ökologischen Steuerreform der Bundesregierung (www.klimafonds.gv.at/call/lw/)
 - EU-Absatzförderungsprogramme für Schulmilch, Schulobst und Schulgemüse (Einreichung durch die AMA Marketing GmbH)
 - BML-Initiative: Forum „Österreich isst regional“ im naBe (nabe.gv.at/forum-oesterreich-isst-regional) zur Unterstützung der Beschaffung in der Gemeinschaftsverpflegung

Service-Angebote der Regionen-Dialog-Plattform

- Best-Practice-Beispiele – Gute Beispiele zum Thema
- Förderinformationen – Fördermöglichkeiten zusammengefasst
- Service – Expertenleistungen und Handbücher
- Veranstaltungen – Informationsveranstaltungen und Regional-Policy-Labs

Best-Practice-Beispiel: Mobiles Verteilerzentrum Murtal – Bauernkraft (LEADER Projekt)

Heimisch erzeugte, gesunde Lebensmittel einfach und zuverlässig vom Produzenten bis hin zum Konsumenten bringen

Projektkosten: 225.593 € / 135.355 €.

Kontaktpersonen: Bernhard Edlinger, Silke Riedner, office@bauernkraft.at

Bild: © Bauernkraft

